



FORME & BEAUTÉ / AU NATUREL

Le vrai luxe, c'est le bio!

Qui dit cosmétique de luxe pense immédiatement aux campagnes prestigieuses des marques du secteur. Stars et égéries au teint parfait, science et technologie enrobées de strass et de paillettes nous en mettent toujours plein la vue. Pourtant, quand on observe la plupart des formules qui se cachent derrière ces publicités, c'est la déception. Alors, où est le luxe?

par Julien Kaibeck



La cosmétique bio, plus active

Un cosmétique certifié bio est avant tout un cosmétique dont la formule répond à une charte (Écocert, Cosmébio, BDIH, NaTrue...). Celle-ci interdit l'usage d'ingrédients jugés polluants ou possiblement toxiques. De ce fait, une place plus importante est laissée aux matières naturellement actives ou bénéfiques pour la peau. Les huiles minérales dérivées de pétrole sont remplacées par des huiles végétales, l'eau par des jus ou des hydrolats, et les actifs par des extraits végétaux. Finalement, on a donc plus de chance d'avoir affaire à une formule active avec un produit bio qu'avec un soin conventionnel.

Il est vrai que le bio souffre d'une réputation de produit moins efficace, parfois parce que son emballage est moins glamour, sa formule moins onctueuse ou son prix moyen ou bas. C'est pourtant l'essence même de la cosmétique naturelle que d'être gorgée d'actifs. Même s'il existe dans les rayons de produits bio et naturels des éléments peu intéressants ou trompeurs, on peut dire sans se tromper que presque tous les cosmétiques bio ont des ingrédients de meilleure qualité que les conventionnels.

LE NATUREL EST UN MUST

Les actifs précieux mis en avant par les marques de luxe sont le plus souvent des principes issus du règne végétal. L'huile d'argan, la gelée royale, l'immortelle de Corse... Des ingrédients qui nous sont familiers grâce aux campagnes de pub intenses dont ils font l'objet.

Or ces mêmes ingrédients constituent, pour beaucoup de produits naturels, la base de la formulation, et cela sans ajout de matières pétrochimiques. Un sérum hydratant anti-âge en bio est souvent un mélange d'huiles précieuses (rose musquée, calophylle, nigelle, bourrache...) et d'huiles essentielles, encore plus précieuses.

Un bon exemple est donné avec les soins fluides de la marque **DOUCES** Angevines et notamment

son fluide divin Lia à l'argan et à l'immortelle. Un soin très précieux pour les yeux et les lèvres. Il en va de même pour les sérums Pranalixir de Prananôm, qui combinent toujours plus de cinq huiles végétales ou essentielles.

De même, un baume pour le corps certifié bio ou naturel contiendra invariablement une bonne proportion de beurre de karité ou de cacao, et ce sans un gramme de paraffine. C'est le cas du nouveau soin des mains de la marque de luxe Absolution, formulée avec du beurre de karité, un extrait de l'algue nori contre les taches et de l'hydrolat de cassis. Alors, le vrai luxe n'est-il pas à trouver dans nos boutiques diététiques plutôt que dans les rayons des parfumeries? ●

LE LUXEVERSION BIO

Plus récemment, certaines marques bio ont décidé de mettre en avant la préciosité de leur formulation. En copiant les codes marketing des marques conventionnelles, elles espèrent non sans raison conquérir de nouveaux consommateurs.

Il est vrai que, bizarrement, la cosmétique bio ne représente toujours qu'une infime partie du marché de la beauté (on évoque souvent moins de 10%). Ces champions du luxe au rayon bio, aux formules vraiment exclusives, sont assez peu

nombreux. La marque allemande Aqua Bio a marqué les esprits en choisissant l'or comme actif dans ses formules Système Gold déjà très actives, comme par exemple pour le Gold Fluide liftant destiné aux peaux matures. Pour Cosmilea, le luxe, c'est un maximum de bio et des ingrédients précieux. Son Soin anti-âge pour elle est formulé avec plus de 90% d'ingrédients bio. Quitte à dépenser une coquette somme, autant opter pour une formule vraiment luxueuse! ●

UN MYTHE À LA PEAU DURE: CHER = MIEUX

Une belle affiche publicitaire, une belle boîte, un joli flacon et un actif précieux : les ingrédients d'un cosmétique de luxe sont toujours les mêmes. Les prix élevés aussi. Et ça marche! Les consommateurs apprécient l'idée d'acheter un produit glamour, cher et exclusif. Ils pensent ainsi s'assurer plus d'efficacité. Pourtant, si l'on s'intéresse à la formule affichée obligatoirement sous forme de liste d'ingrédients (INCI) sur l'emballage, on constate que la part belle est laissée aux composants polémiques pour l'environnement ou la santé : huiles minérales, silicones, PEG, BHT et autres parabènes... Certes, un actif rare et précieux se retrouve invariablement dans le cocktail, mais parfois tellement discrètement au milieu d'une longue série de composés inertes que le produit en perd tout son sens. Le prix n'est donc pas un indicateur de la qualité d'une formule. ●



PLUS D'INFOS

Retrouvez Julien sur son blog vidéo pour des conseils pratiques sur la beauté au naturel : www.lessentieldejulien.com.

Suivez aussi les formations de Julien au sein du Collège d'aromathérapie Dominique Baudoux : www.college-aromatherapie.com.